



Congreso Nacional Marketing y Ventas

El Valor de los Contenidos

Una iniciativa de: **interbannetwork**



Bye, Bye, Marketing

Del poder del Mercado al Poder del Consumidor Viaje alrededor de un libro de marketing

Barcelona, 12 de mayo 2011

CCIB. Centro de Convenciones
Internacional de Barcelona
Plaça de Willy Brandt, 11-14. 08019 Barcelona

Invitación GRATUITA cortesía de:

interbannetwork

Plazas limitadas. No demore su inscripción

Patrocinadores Globales



Colaboradores Técnicos



Patrocinadores Congreso Nacional de Marketing y Ventas





El Valor de los Contenidos

Congreso Nacional Marketing y Ventas

Barcelona, 12 de mayo 2011

CCIB. Centro de Convenciones
Internacional de Barcelona

Bye, Bye, Marketing Del poder del Mercado al Poder del Consumidor

8.45-9.00 Recepción de Asistentes

9.00 Bienvenida

D. Miguel Ángel Robles. Presidente Comité Organizador. **Manager Forum**. Director General. **Interban Network**

9.00-9.10 Representantes Patrocinadores Globales

D. Julio Insa. Responsable Soluciones. **SAP España**

D. Jorge Negrete. Director de Marketing de Microsoft Dynamics. **Microsoft**

9.10-9.30 Conferencia Inaugural

D. Marcos Urarte. Presidente. **Grupo Pharos**. Miembro. **TopTen Management Spain** y **Lid Conferenciantes**

Moderador del Congreso: D. Luis Asenjo. Socio. **Tatum**

9.35-10.00 Conferencia de Apertura

Viaje alrededor de un libro de marketing

D. Agustín Medina. Consultor en Comunicación y Marketing. Autor. "Bye, bye, marketing"

10.00-10.25 "Nadie Se Baña Dos Veces En El Mismo Río" Heráclito de Éfeso (500 años a.c.)

Nuevos productos, nuevos servicios, nuevas formas de venta

D. Jose Usandizaga. Director de la Unidad de Negocio de Zumos y Aguas. **The Coca-Cola Company**

10.25-10.50 "El marketing ya no es lo que era"

El futuro se llama **MarCom**

D. Luis Asenjo. Socio. **Tatum**



10.50-11.00 "Cualquier poder, si no se basa en la unión, es débil" Jean de la Fontaine (1621-1695)

El marketing del consumidor

Dña. Paz Casanova. Responsable Marketing New Business y Alianzas Estratégicas. **sage DSGE**

11.00-11.15 Cómo mejorar la experiencia de nuestros clientes

D. Ernesto Schmitz. Experto en Soluciones CRM. **SAP España**



11.15-11.25 "El todo es más que la suma de las partes" Anónimo

CRM Colaborativo u orientación total hacia el cliente

D. José Juan Sánchez. Director de Marketing. **Exact**

11.25-11.50 Pausa Café



11.50-12.00 "El tiempo es dinero" Sir Francis Bacon (1561-1626)

Solución de marketing para móviles

D. Conrado Martínez. Director de Marketing. **Informa D&B**



12.00-12.15 Cara a Cara: la nube y retos en la era de lo social para las empresas

D. Ángel Escribano Gámir. Director de Marketing y Ventas. **Interban Network**
D. Iván Martínez. Jefe de producto de Microsoft Dynamics CRM. **Microsoft**

12.15-12.40 "Todo hombre, por naturaleza, desea saber" Aristóteles (350 años a.c.)

Información y transparencia, claves en la relación con los consumidores

D. Roberto Carreras. Consultor de Comunicación y Marketing Online. Profesor. **UOC Universitat Oberta de Catalunya.** 2º Blogger Premiado. **Observatorio de la Blogosfera de Marketing**



12.40-12.50 "Para tener éxito hay que tener amigos; pero para mantener mucho éxito hay que tener muchos amigos" Frank Sinatra (1915-1998)

Las claves de éxito del eMail Marketing

D. Gerardo Raido. eServices Manager. **Schober PDM Iberia**

12.50-13.15 "Lo importante es participar" Barón Pierre de Coubertain (1863-1937)

Internet 2.0 y las redes sociales

D. Gustavo Entrala. Director General. **101**



13.15-13.25 El único secreto real del éxito es el entusiasmo" Walter Chrysler - Fundador de Chrysler

Las 10 razones para implantar un programa de incentivos con éxito

Dña. Blanca Benito Padilla. Responsable Soluciones de Incentivos y Fidelización. **Sodexo Soluciones de Motivación**

13.25-13.40 "En toda Feria has de ser mercancía o mercader" (Baltasar Gracian 1601-1658)

La Institución Ferial Alicantina (IFA) frente a los nuevos retos del mercado

Institución Ferial Alicantina. (participación confirmada – ponente por determinar)

13.40-14.05 "Nada se conoce bien si no es por medio de la experiencia" Sir Francis Bacon (1561-1626)

Tryvertising y Consumer Experience

Dña. Helena Boj. Directora Unidad Corporate. **Rusticae The Goodlife Company**

14.05-15.30 Pausa

15.30-15.55 "El corazón tiene razones que la razón no entiende" Pascal (1623-1662)

El teatro de la marca

D. Conrad Llorens. Director General. **Summa**

15.55-16.20 "Dios los cría y ellos se juntan" Anónimo

La revolución del Target Group

D. Josep Alet. Presidente. **Marketingcom**

16.20-16.35 Pausa

16.35-17.00 "Hombre rico, hombre pobre" ABC Network (1976)

La ruptura del estatus convencional

D. Joaquín Amat. Consultor. Miembro. **TopTen Strategic Marketing Spain**

17.00-17.25 "Lo poco agrada y lo mucho enfada" Anónimo

Engagement marketing

D. Pablo Muñoz. Director General. **DRAFTCB.** Co-Autor del Libro. "Engagement MK"

Zona de Exposición 2011

Manager Expo 2011 es la zona de exposición y networking entre los directivos que asisten de forma paralela a los Congresos de la iniciativa Manager Forum. Los visitantes podrán conocer las soluciones líderes en los diferentes ámbitos empresariales.

Manager Expo 2011 permanecerá abierta, el 12 de mayo, entre las 8.45 y las 17.25 horas y se podrá visitar de forma gratuita con el único requisito de indentificarse en la recepción.

Expositores 2011



Figuras especiales

Asociación Colaboradora



Patrocinador Sala



Portal Oficial



Colaboradores Técnicos



Medios Colaboradores



Una iniciativa de:

interbannetwork

INVITACIÓN GRATUITA



El Valor de los Contenidos

Congreso Nacional Marketing y Ventas

Una iniciativa de:
interbannetwork

Tenemos el placer de invitarle a este Congreso, que bajo el lema

Bye, Bye, Marketing

Del poder del Mercado al Poder del Consumidor Viaje alrededor de un libro de marketing

se celebrará en Barcelona, el próximo día 12 de mayo de 2011
y que tendrá lugar en el **Centro de Convenciones Internacional de Barcelona**

Imprescindible confirmación de asistencia

Vía Fax: 91 764 46 12

Vía web: www.managernetwork.es

Con el objetivo de ofrecer un mayor rendimiento para los asistentes, las plazas tendrán numerus clausus y se asignarán por riguroso orden de inscripción



Congreso Nacional Marketing y Ventas

El Valor de los Contenidos

Invitación Gratuita

Precio: ~~600 Euros~~

Barcelona, jueves 12 de mayo de 2011

CCIB. Centro de Convenciones Internacional de Barcelona

Plaça de Willy Brandt, 11-14. 08019 Barcelona

Invitación Gratuita

cortesía de:

Rellenar en **MAYÚSCULAS** y enviar al fax: **91 764 46 12**

Inscripciones vía web: www.managernetwork.es

Secretaría Técnica: **91 763 87 11**

interbannetwork

Nombre y apellidos:

Cargo:

C.I.F.:

C.N.A.E.:

Empresa:

Actividad:

Facturación: <5M€ 5 a 25 M€ 25 a 50 M€ + 50 M€

Empleados: 1 a 10 11 a 50 51 a 100 + de 101

Domicilio:

C.P.:

Población:

Provincia:

Tel.:

Dirección e-mail:

Fax:

Esta invitación le da derecho a la asistencia gratuita al Congreso Nacional de Marketing y Ventas, a una consumición gratuita en la cafetería del Salón, al acceso a la zona de Exposición y a su respectivo catálogo de expositores, así como al CD-ROM con la documentación del Congreso. (Sólo asistentes)

Dado que este evento es exclusivo para profesionales, para admitir su inscripción es imprescindible rellene este boletín con sus datos profesionales: domicilio de la empresa, teléfono y fax de la empresa, email de la empresa, CIF de la empresa y el cargo que desempeña. Según el artículo 2º del Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de protección de datos de carácter personal, esta normativa no será aplicable a los tratamientos que se puedan hacer de estos datos ya que se utilizarán únicamente como datos de persona de contacto en la empresa y, consecuentemente, asociados a la misma. No obstante si usted voluntariamente nos facilita para su inscripción sus datos personales, domicilio particular, teléfono particular, e-mail particular, debe marcar esta casilla: INTERBAN NETWORK, S.L., como entidad organizadora del evento, se reserva el derecho de admitir su inscripción en tal caso. Para que esta inscripción sea cursada es imprescindible nos facilite su correo electrónico profesional. Conforme a lo establecido en la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico, 34/2002, de 11 de julio, al cursar esta inscripción usted nos da su consentimiento expreso para realizarle envíos vía correo electrónico desde Interban Network, S.L., de otras invitaciones a eventos profesionales de semejantes características a este que se inscribe así como información de índole comercial de productos, servicios o soluciones que puedan ser de su interés para el desarrollo de su actividad como empleado o directivo de la empresa en la que desempeña estas funciones.

interbannetwork C/ Ulises, 108. Planta 1ª - 28043 Madrid - Tel.: 91 763 87 11 - Fax: 91 764 46 12

INVITACIÓN GRATUITA