

Martes, 14 de febrero de 2012, 17:30 h
Fundación Pons. Serrano 138, Madrid.

Presentación del primer **Manual de Naming** de Nombra. Una guía práctica para la creación de nombres de marcas.

El **nombre de marca** es uno de los **elementos de marketing más importantes de una empresa**. El más visto, oído, escrito y repetido. Por tanto, elegir un buen nombre puede colocar a una marca en una situación privilegiada o condenarla para siempre.

Nombra - consultora especializada en naming, creación de nombres y transformación y gestión de marcas - ha creado el primer **manual de uso de naming**, pionero en su género y herramienta de gran utilidad para conseguir nombres de éxito.



www.nombra.com

¿Puedo improvisar un nombre con mi equipo directivo? ¿Conozco los riesgos que asumo al elegir un nombre? Un buen nombre, ¿garantiza el éxito? Los nombres de las marcas, ¿cambian con los tiempos? ¿Se debe de adaptar un nombre a las diferentes culturas, lenguas o sociedades? ¿Es válido utilizar el mismo nombre para el mercado español, asiático o norteamericano? ¿Existen normas internacionales al respecto? El naming, ¿debe ser gestionado por especialistas o por generalistas del branding?

Las respuestas a estas y otras preguntas las encontrará en esta apasionante jornada, que no se puede perder si desea estar al día de las últimas tendencias en esta disciplina. ¡Le esperamos!.

Programa

17:30 h. Recepción de asistentes y bienvenida.

18:00 h Apertura de la jornada
Natividad Buceta
Directora General de la Asociación Marketing de España.
Nuria Marcos
Directora General de Pons Patentes y Marcas.

18:15 h Presentación del Manual de Naming
Víctor Mirabet
Socio Director de Nombra, Consejero Delegado de Coleman CBX y Presidente de AEBRAND (Asociación Española de Agencias de Branding).

19:30 h Coloquio

20:00 h Conclusiones y clausura
Pedro Aguilar
Vicepresidente de la Asociación de Marketing de España

Martes 14 de febrero
17:30 horas

Lugar:
Fundación Pons
Serrano 138, Madrid.



Se entregará un ejemplar del Manual de Naming a todos los asistentes

Imprescindible confirmar asistencia:

ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

Socios: gratis. No socios: 30 €

Web: www.asociacionmkt.es (Actividades)

Telf. 91 548 49 15 E-mail: actividades@asociacionmkt.es