

# PSuperior

BARCELONA  
ENERO-JULIO 2011

Edición Barcelona

## Coaching Ejecutivo y Management



[www.execed.ie.edu/pscoa](http://www.execed.ie.edu/pscoa)





## Bienvenido a IE Business School

IE Business School es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.



La labor de IE Business School se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.



IE Business School ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos de IE Business School.



Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

## Executive Education

IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.



El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes.

EXECUTIVE EDUCATION	MBA	ONLINE
<p><b>AMÉRICA ECONOMÍA</b> Noviembre 2009 7ª posición mundial</p> <p><b>BUSINESS WEEK</b> Noviembre 2009 1ª Europa y 6ª del mundo</p> <p><b>FINANCIAL TIMES</b> Mayo 2009 10ª del mundo</p>	<p><b>FINANCIAL TIMES</b> Enero 2010 6ª del mundo, 3ª de Europa y 1ª española</p> <p><b>THE WALL STREET JOURNAL</b> Septiembre 2009 1ª del mundo</p> <p><b>FORBES</b> Agosto 2009 3ª del mundo</p>	<p><b>THE ECONOMIST</b> Febrero 2010 1ª posición del mundo. Distance Learning International Executive MBA Ranking</p>

**Programa Superior**

**Edición Barcelona**

# Coaching Ejecutivo y Management



**María García**  
Directora del Programa

El entorno global y socio laboral en el que nos encontramos actualmente exige a las empresas atraer, desarrollar y retener el talento como una estrategia de supervivencia y una garantía de futuro. La consecución de esta exigencia diferencia a las compañías de mayor éxito que, casualmente, coinciden con las que los profesionales de primer nivel prefieren para trabajar. Hoy más que nunca, podemos decir que invertir en desarrollo de las personas es la clave para conseguir el compromiso de las mismas.

El Coaching es hoy la herramienta más potente de las que conocemos hasta ahora para desarrollar a las personas, individualmente y en equipo. Según el Estudio de Manchester Inc. El 59% de las medianas y grandes empresas norteamericanas ofrecen Coaching a sus directivos, y el 20% de las empresas británicas ya lo utiliza. Según el estudio “La Alta Dirección desvela las claves de su éxito profesional”, realizado por IE Business School y Cinco días en 2006, un 76,3% de los Directivos encuestados reconocieron la utilidad del Coaching como herramienta de mejora de su desempeño y consecución de resultados.

Desde IE Business School nos planteamos el reto de seguir aportando al desarrollo del Coaching el posicionamiento empresarial y profesionalización necesarios. Nuestro objetivo es formar a Coaches y Directivos que ya cuentan con experiencia y bagaje profesional, que ya han vivido en primera persona cambios en las organizaciones o, incluso, que los han liderado. En definitiva, profesionales que cuentan con experiencia empresarial necesaria para poder ser Coaches Ejecutivos en el futuro.

Ofrecemos un **Programa de Coaching Ejecutivo y Management** de primer nivel, en el que contemplamos la visión más moderna de las corrientes más representativas, así como los tipos de Coaching más innovadores en función del colectivo con el que se trabaja, incluyendo el Coaching Grupal. Además los alumnos podrán profundizar en su auto-conocimiento a través de sesiones de coaching y entrenarse como Coaches durante las sesiones reales que supervisará nuestro equipo de Coaches Ejecutivos.

Para ello, contamos con un claustro excelente de expertos, profesores y directivos de empresas, que acumulan una diversidad de experiencias en compañías tanto nacionales como internacionales. Todos ellos compartirán y ofrecerán a los alumnos los conocimientos técnicos y las herramientas necesarias, tanto para diagnosticar las necesidades de Desarrollo del Coachee, como para contribuir al desarrollo de las competencias del mismo a lo largo del proceso de Coaching.

El enfoque de IE Business School, no podría ser de otra manera, es integrar el Coaching en la estrategia de desarrollo organizacional entendida como una herramienta que ayude a la consecución de la estrategia empresarial con el consecuente impacto en los resultados de la compañía.



**Pilar Rojo**  
Directora del Programa

# Objetivos y Beneficios

El **Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management** responde a la demanda real de Coaches profesionales para que dispongan no sólo de los conocimientos y habilidades de un Coach, sino también para que sean capaces de proporcionar los servicios de coaching ejecutivo desde un punto de vista estratégico y adaptado al mundo empresarial actual.

Por ello, se proponen como objetivos específicos de este Programa:

- Desarrollar las habilidades personales imprescindibles para liderar procesos de coaching ejecutivo.
- Adquirir conocimientos, técnicas y herramientas que permitan ejercer como Coaches profesionales al término del programa.
- Ofrecer a los participantes la oportunidad de vivir el Coaching tanto desde el punto de vista del Coachee y del Coach, como paso absolutamente imprescindible para el desarrollo de esta profesión.
- Dominar la práctica del Coaching Ontológico, y disponer de una visión global sobre las principales corrientes de Coaching, incorporando herramientas útiles de cada una de ellas para llevar a cabo procesos de coaching eficaces que permitan la consecución de los mejores resultados a los clientes de coaching.
- Ser capaz de utilizar y comprender el lenguaje empresarial para, de este modo, conectar con los clientes y, en consecuencia, ser más eficaces en los procesos de coaching con los mismos.



## María Fe Benito Oterino

Directora de Desarrollo del Talento

ALCATEL-LUCENT IBERIA

Alumna del P.S. de Coaching Ejecutivo y Management 2009

*“Llegué al Programa Superior de Coaching Ejecutivo y Management con un alto nivel de expectativas pues ya había tenido algún acercamiento a esta disciplina en el ámbito de mi empresa con resultados muy positivos, ahora estoy convencida de que el coaching es la herramienta más potente para el desarrollo de potencial personal y yo misma he podido experimentar un interesante proceso de crecimiento, ampliando mi perspectiva para observar la realidad y desarrollando una mayor capacidad para conseguir mis objetivos personales y profesionales.*

*A su vez me siento capacitada para acompañar a otros en este proceso como coach, después de recibir una formación completa, de alta calidad y de vivir múltiples experiencias en cada clase y en los procesos como coachee primero y como coach después con supervisión de expertos, dentro del programa.*

*El programa es extenso en contenidos, se desarrollan en profundidad las bases del coaching y se hace un recorrido por las diferentes corrientes, buscando siempre el hilo conductor a lo largo de las diferentes sesiones, lo cual te aporta una visión completa y sólida.*

*El panel de profesores es excelente, aparte de muy amplio, con lo que la diversidad de conocimientos y enfoques es muy enriquecedora. Son coaches de primer nivel en nuestro país y la mayoría con experiencia en corporaciones, lo cual acerca el coaching a la realidad de los directivos y te prepara para ejercer como Coach Ejecutivo en las empresas, así como para implementar como profesional de Recursos Humanos programas internos de coaching y de desarrollo de habilidades de líder-coach.*

*Las sesiones son eminentemente prácticas, aprendes no sólo de los profesores sino de todos los compañeros, a través de ejercicios y reflexiones conjuntas. En mi opinión para llegar a ser un buen coach tienes que tener los conocimientos, la técnica y desarrollar las habilidades, pero la clave está en haber vivido tu propio proceso de interiorización y cambio personal y en el Programa Superior se cubren ambos aspectos, con lo que en mi opinión te prepara de manera excelente para iniciar la andadura como Coach a la vez que te abre un horizonte de autodescubrimiento y mejora personal permanente.”*



## María Asunción García Pastor

Directora de RR.HH.

LANDATA INGENIERIA-GRUPO AMPER

Alumna del P.S. de Coaching Ejecutivo y Management 2009

*Detrás de todas las Grandes Corporaciones Empresariales, Creativos, Empresas Familiares, PYMES, Deportistas de Élite, Médicos, sólo hay personas que han logrado poner lo mejor de ellos mismos, cada uno en sus respectivas disciplinas, para conseguir resultados excepcionales, tanto individuales como formando parte de equipos excelentes.*

*El poder participar en El Programa Superior en Coaching Ejecutivo y Management ha supuesto para mí una oportunidad única para descubrir que es posible llegar donde queremos, a través del autoconocimiento y del cambio de creencias que limitan nuestro desarrollo personal y profesional. Todos los recursos están en nosotros.*

*El magnífico cuadro de profesores, las herramientas y metodología utilizadas, me han permitido vivir mi propio proceso de cambio y la oportunidad de acompañar como coach a otros profesionales en su viaje hacia la excelencia. Un viaje fascinante que os recomiendo.”*

# Metodología

Durante el **Programa Superior en Coaching Ejecutivo y Management** se combinan varias metodologías de aprendizaje que aseguran la capacitación y desarrollo de los participantes en esta profesión, tanto a nivel de habilidades como a nivel de conocimientos y adquisición de técnicas y herramientas concretas.

- El método del caso, que parte de ejemplos de la práctica habitual de las empresas a través del que se favorece que el alumno analice situaciones complejas, tome decisiones, comparta y discuta diferentes puntos de vista con el resto de participantes en el programa.
- Sesiones interactivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y fomenta el debate entre los alumnos para compartir puntos de vista y enriquecer la discusión a través de las distintas experiencias vividas por los participantes en el programa.
- Clases prácticas en las que los alumnos adoptan tanto el rol de Coach como de Coachee, siendo en todo momento supervisado por un coach profesional que le aporta un feedback completo sobre el desarrollo de la sesión.
- Conferencias, e intervenciones sobre experiencias prácticas de Directivos y Coaches de primer nivel nacional e internacional, que aporten diferentes enfoques y aplicaciones del coaching en la gestión empresarial.

# A quién va dirigido

- Profesionales de al menos 5 años de experiencia de cualquier área de la empresa o consultoría, con experiencia en gestión de personas, que deseen adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñar la profesión de Coach Ejecutivo desde un punto de vista estratégico.
- Profesionales del mundo del Coaching que quieran completar su formación en las metodologías más representativas de coaching, así como desarrollar las capacidades necesarias para adquirir el lenguaje empresarial que les facilite trabajar con Directivos.
- Directivos que quieran mejorar sus habilidades para gestionar a sus equipos.

# Contenido del Programa

## Módulo 1

### La actualidad del Coaching Ejecutivo

Durante el primer módulo, los participantes adquirirán una perspectiva global del coaching en la actualidad. Constituye el marco conceptual de los contenidos que se desarrollarán a lo largo del todo el programa.

- Qué es Coaching.
- Origen y evolución del Coaching.
- Corrientes del coaching más representativas.
- Tipos de Coaching en función del colectivo con el que se trabaja:
  - Individual, de equipos, grupal.
- El coaching integrado en la estrategia empresarial y los resultados de la compañía.

## Módulo 2

### Capacidades del Coach

Este módulo se trabajará transversalmente a lo largo del todo el programa, y tiene el objetivo de desarrollar las habilidades clave que todo Coach debe tener para poder desempeñar esta profesión eficazmente. Se basa en las competencias clave definidas por la International Coach Federation (ICF), organización internacional reconocida mundialmente, y defendidas también por la asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP).

- Habilidades personales: empatía, escucha activa, uso del lenguaje de un modo eficaz, preguntar eficazmente y proporcionar feedback con impacto positivo sobre el cliente coaching (comunicar con efectividad).

- Uso de técnicas, herramientas y metodologías que faciliten el desarrollo del coachee y contribuyan a conseguir los objetivos del proceso de Coaching (facilitar el aprendizaje y los resultados).
- Dominio del lenguaje empresarial actual, como clave para generar un clima de confianza con el cliente de coaching, basado en la flexibilidad, seguridad y autenticidad del coach (crear conjuntamente la relación).
- Demostrar integridad y ética, comprender las necesidades de cada cliente de coaching y gestionar sus expectativas (establecer los cimientos).

## Módulo 3

### Dirección estratégica y lenguaje empresarial

Este módulo tiene por objetivo principal ayudar a los participantes a comprender los modelos mentales por los que se rigen los directivos que definen estrategias de negocio y las funciones para conseguirlos. En él, los participantes adquirirán el lenguaje empresarial para facilitarles que se posicionen al mismo nivel que sus futuros clientes de Coaching.

- Dirección estratégica.
- Entorno socioeconómico.
- Marketing como herramienta de posicionamiento.
- Fundamentos de gestión financiera.
- Dirección de Operaciones.
- Comportamiento Organizacional.
- Gestión del cambio en el entorno actual.



### Carlos Hinchado Leal

Dpto. de Formación y Desarrollo de clientes  
GLAXOSMITHKLINE

Alumno del P.S. de Coaching Ejecutivo y Management 2008

*“El Programa Superior en Coaching Ejecutivo y Management ha supuesto para mí una auténtica oportunidad de desarrollo personal y profesional, ampliando mi auto-conciencia, permitiéndome cuestionar mis creencias y convirtiendo mis sueños en objetivos alcanzables*

*Con una metodología de aprendizaje basada en el auto-descubrimiento, cada sesión fue una oportunidad de aprendizaje gracias a un magnífico claustro de profesores-coach, todos ellos profesionales de referencia en sus respectivos ámbitos de actuación.*

*En definitiva, El Programa Superior en Coaching Ejecutivo y Management me ha permitido convertirme en un observador diferente, más capaz de lograr mis objetivos personales y profesionales.”*

## Módulo 4

### Herramientas al servicio del Coaching: fase de diagnóstico

Al finalizar este módulo, los participantes dominarán las técnicas y herramientas más utilizadas para diagnosticar las necesidades de desarrollo del Coach.

- Diagnóstico de las áreas de desarrollo del coachee:
  - Entrevista de Incidentes Críticos.
  - Evaluación del Desempeño.
  - Evaluación y feedback 360°.
  - MBTI.

## Módulo 5

### Coaching ontológico

El Coaching Ontológico es reconocido como una de las modalidades de coaching más efectivas para la consecución de resultados de desarrollo y mejora de resultados del desempeño de los coaches. A lo largo de este módulo, los participantes adquirirán los conocimientos y habilidades necesarias para empezar a afrontar un proceso de coaching ontológico ejecutivo.

- Dominios clave de trabajo: Lenguaje, corporalidad y emoción.
- El modelo del observador.
- Lenguaje:
  - Los actos lingüísticos básicos.
  - Los Juicios.
  - Modelos mentales y creencias que determinan nuestras acciones.
  - Escucha: El lado oculto del lenguaje.
  - La acción y el lenguaje.
- Emociones:
  - Emociones y estados de ánimo.
  - Estados emocionales básicos.
- Corporalidad:
  - El lenguaje del cuerpo.

## Módulo 6

### Herramientas a utilizar durante el proceso de Coaching. Coaching para el desarrollo profesional

- Visión general de herramientas a utilizar en un proceso de coaching.
- Herramientas al servicio del desarrollo profesional.
- Herramientas de la Gestalt al servicio del coaching.
- Herramientas de la PNL al servicio del coaching.
- Modelo sistémico de coaching como herramienta de desarrollo de la Alta Dirección.

## Módulo 7

### Coaching de equipos y Coaching grupal

En el coaching de equipos, el coach trabaja desde una dimensión distinta, que requiere conocimientos y habilidades diferentes a las requeridas para el coaching individual. El coach de equipos trabaja sobre las relaciones que se producen entre los miembros del colectivo, para mejorar su eficacia.

- Objetivos del Coaching de Equipos.
- Contexto de Intervención en Coaching de Equipos:
  - La cultura del equipo y de la organización.
  - La dimensión "equipo". Enfoque sistémico.
- Proceso de Coaching de Equipos:
  - Diagnóstico.
  - Herramientas.
- Coaching para el Comité de Dirección.

## Módulo 8

### Coaching a consejos de administración

Gobierno y dirección son dos realidades distintas, y la construcción de estas dos piezas en la empresa constituye un elemento clave en la buena práctica empresarial. Los Consejos de Administración son responsables de lo primero, y su profesionalización es tarea urgente si deseamos trabajar a favor de la sostenibilidad de nuestras empresas.

- Coaching y Consejos de Administración:
  - Cómo debe tomarse la decisión de evaluar al Consejo.
  - La conveniencia de una valoración externa.
  - Modelo de evaluación para consejos de administración.
  - Coaching para los miembros del consejo de administración.

## Módulo 9

### La supervisión del Coach y el código deontológico

Si algo puede describir a un buen coach es el compromiso que éste adquiere con el desarrollo de cada uno de sus clientes. Los fundamentos de este compromiso se detallan en el código deontológico de esta profesión, así como en la importancia del aprendizaje continuo de toda aquella persona que pretenda desarrollarla. En este sentido, los procesos de supervisión del coach, "coaching al coach", pasan a ser una herramienta imprescindible a la que recurrir periódicamente.

- Código Deontológico.
- Límites del Coaching.
- El proceso e importancia de la Supervisión.

## Módulo 10

### Práctica del Coaching

Como parte de la capacitación de los participantes como Coaches Ejecutivos, es imprescindible que cada uno de ellos trabaje sobre sus propios modelos mentales, desarrolle sus habilidades e implementen planes de acción concretos para conseguir sus metas. Con este objetivo, y dentro del programa, los participantes recibirán sesiones de coaching con coaches profesionales. Así mismo, realizarán sesiones de coaching supervisadas por un Coach profesional, que les facilitarán feed-back concreto y efectivo para su capacitación como Coaches Ejecutivos.

# Claustro de Profesores

**ÁLVAREZ HERAS, Maribel.** Licenciada en Psicología, Master en Desarrollo organizacional y coach ejecutivo por la Escuela europea de Coaching. Ha trabajado en el sector de la Consultoría en HAY GROUP, HAY SELECCIÓN y PLANNING CONSULTORS. En la actualidad es Directora de Formación y Desarrollo de RRHH en la Caixa d'estalvis del Penedés, siendo responsable de la definición y seguimiento del plan anual de formación de toda la empresa, la política de selección, los planes de carrera y la creación y desarrollo de la Comunicación interna de la entidad.

**ARROYO, Cecilia.** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM. Es Coach Ejecutiva, certificada por la Escuela Europea de Coaching. Habla inglés. Inicia su carrera profesional en 1983 en la compañía naviera Navicom S.A., desempeñando funciones de Directora Financiera y Administrativa. En el año 1989 se incorpora en Philip Morris Spain S.L. compañía en la que ha desempeñado diferentes cargos: Analista Financiera, Tesorera y Manager Finances. Entre 2002 y el 2007 asume la responsabilidad de Manager Finance and Supply Chain de la misma compañía. Actualmente realiza procesos de Coaching Ejecutivo a primeros nivel de Dirección.

**BERNABÉ, Benito.** Licenciado en Psicología por la UAM y Master en Relaciones Humanas por la Cámara de Comercio. Coach ejecutivo certificado por la Escuela Europea de Coaching. Durante sus más de 30 años de carrera profesional en el ámbito de Recursos Humanos, ha desempeñado puestos tales como Director de Selección y Formación en AXA Seguros y Reaseguros, Director de Gestión y Desarrollo de RRHH y Director de Formación y Desarrollo de AXA Seguros e Inversiones. En 2006 ocupa el cargo de Responsable de la Escuela de Servicio al Cliente de AXA Winterthur Seguros e Inversiones. Desde el año 2007 es consultor en Desarrollo Profesional en el ámbito de la consultoría, el coaching y la formación.

**BIEGER VERA, Miriam.** Licenciada en Pedagogía, Máster en Dirección de Recursos Humanos por ICADE. Coach Ejecutivo y de Equipos certificada por la ICF (International Coach Federation). Miembro de la ICF. Profesional con 20 años de experiencia en el campo de la Gestión de los Recursos Humanos especialmente en las Áreas de: Desarrollo Profesional, Evaluación, Detección y Desarrollo del Potencial y Gestión del Talento Directivo. Formadora en los ámbitos de Gestión de Recursos Humanos, Desarrollo de Habilidades de Liderazgo y Coaching tanto en Escuelas de Negocio como en Empresas. Desde el año 2006 su actividad profesional se dirige al desarrollo y ejecución de Programas Coaching Ejecutivo individual y de Equipos Directivos y a la Consultoría Estratégica de Recursos Humanos.

**CAJINA, Marcos.** Licenciado en Humanidades y premio extraordinario por The American School of Switzerland, MBA en el IE Business School, Diplomado en International Strategy por la London Business School y Master en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por la facultad de Sociología de la Univ. Pontificia. Durante sus más de 14 años de carrera internacional con Ford Motor Company, ha servido como HR Manager Iberian Ford Group; Coordinador Europeo del Leadership Excellence Programme y Coordinador Europeo del European Recruitment Effort for Talent. Tiene amplia experiencia en desarrollo de Directivos y Coaching con presidentes, consejeros delegados, vicepresidentes y directivos de empresas distribuidas en USA, América Central, Oriente Medio y Europa en sectores de Tecnología, Automoción, Bio-Tecnología, Farmacéutico, Banca y Relaciones Públicas. Es el primer Coach Certificado en Europa por Covey Leadership Centre, obteniendo también la certificación por Coachville.

**CEREZO, Enrique.** Actualmente es CFO (Chief Financial Officer) y miembro del Comité de Dirección de Enresa. Es miembro también de los Consejos de Administración de varias empresas de carácter familiar con actividades en el sector inmobiliario a nivel nacional. Previamente trabajó como responsable para la zona de Madrid de los departamentos de

valores y mercados de capitales del Banco Sabadell, en donde inició su carrera profesional desempeñando diferentes puestos en la red comercial. Durante más de quince años ha sido presidente de la comisión de control de uno de los primeros y más importantes fondos de pensiones del sistema empleo en España. Estudió CC Empresariales. Es Master en Dirección Financiera y Control por el IE Business School y PDD por el IESE. En 2008 se licenció en Psicología y en 2009 se acreditó como Coach Ejecutivo por el IE.

**DEL CARPIO ZÚNIGA, Angélica.** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, por la Universidad de Lima. Postgraduada en Marketing de Gran Consumo y Servicios, por la escuela de negocios ESAN (Lima). Professional Certified Coach- PCC por la International Coach federation - ICF. Certificada en Coaching con PNL (código nuevo) por John Grinder. Certificada en AI (Appreciative Inquire), por IFAI. Coaching Training diploma en Organization & Relationship Systems, por CRR (Center for Righth Relationship). Durante 17 años desarrolló su carrera profesional en el ámbito de la Publicidad, Comunicación Integral y Marketing, tanto en Latinoamérica como en España. Creó y puso en marcha la empresa distribuidora de la casa inglesa Aromatherapy Products, Ltd. Fue Socia - fundadora de la consultoría Interfin Comunicación SL. (GRUPO INTERFIN), consultoría integral (Finanzas /Marketing /Comunicación), para PYMES en Cataluña. Ha sido Ejecutiva de Cuentas y Estrategias en Agencias de Publicidad, tanto en Lima como en Barcelona. Actualmente, su actividad profesional está centrada en el Coaching Ejecutivo. Atiende procesos individuales a directivos y proyectos de Coaching de Equipos y Formación en empresas. Es Coach Ejecutiva de SyC Consultoría y forma parte del claustro de profesores del programa superior de Coaching Ejecutivo y Management del Instituto de Empresa (IE Business School), tanto en Madrid como en Barcelona.

**DOTÚ MORALES, Jordi.** Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona. Informática de Gestión. Practitioner PNL Instituto Gestalt. Certificación Internacional de Coaching con Código nuevo de PNL con John Grinder. Certificación Internacional de Coaching Generativo con R. Dilts y S. Gilligan. Coach ACC Certificado ICF. Inició su carrera profesional en el ámbito de la Organización y las Tecnologías de la Información, en empresas como FECSA-ENDESA, CPC España, y Hoestch Ibérica. Se incorpora a Arbora en 1990, para formar el Departamento de IT, posteriormente pasa a la Dirección del Departamento de Desarrollo de Nuevos Proyectos. Ha colaborado con NTT como Alliance Manager en la apertura de mercado en España. Desde 2009 se dedica full time al Coaching y la Formación.

**GARCÍA, María.** Licenciada en Derecho, Master en Asesoría Jurídica de empresas por el IE Business School y Master en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por el INSEAD. Es bilingüe en francés y habla inglés. Durante 15 años desarrolló su carrera profesional en Direcciones de Recursos Humanos y proyectos internacionales en Europa, EEUU y Asia, en compañías como AGF, Inditex y Ernst & Young. Durante dos años fue Directora General de Capital Humano de Creade-Grupo Altedia, liderando su lanzamiento y gestión. Desde 2007, es la Socia Directora del Seeliger y Conde Consultoría. Es Profesora asociada del IE Business School en Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional (Executive MBA y Master de Dirección de RRHH) desde el año 2000. Fundadora y Co-Directora Académica del Programa Superior de Coaching y Management del IE Business School desde el 2008. Además es profesora acreditada con el "Reconocimiento de la Excelencia Docente" por el IE Business School. Profesora de Comunicación en el COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid). Miembro de la ICF (International Coaching Federation), de AECOP (Asociación Española de Coaching) y Coach destacado de esta Asociación (Fila 0). Certificada por la ICF en Coaching Ejecutivo y en Coaching de Equipos; certificada en MBTI por el Instituto de Liderazgo. Es Coach Internacional de altos directivos, miembro de los TopTen de España, así como co-autora de varias publicaciones sobre coaching y estrategia de gestión de personas.

**GARCÍA VILLASBOAS, Ana.** Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, Master Executive MBA por el IE Business School. Cuenta con 20 años de experiencia profesional. Ha trabajado en multinacionales como EMI-Hispavox y Renault España, en una ONG de ámbito internacional y en start-ups del sector de las nuevas tecnologías, donde desarrolló su faceta emprendedora al formar parte del equipo fundador de una empresa de internet de e-commerce. Ha desempeñado funciones en las áreas comerciales, marketing, organización, estrategia y desarrollo de talento en las diferentes responsabilidades que ha ido teniendo a lo largo de su carrera profesional. Es Coach Ejecutivo y de Negocio, certificada por la ICF (International Coach Federation) y certificada en MBTI por el Instituto de Liderazgo. Es profesora asociada del área de RRHH (del IE Business School).

**GONZÁLEZ DEL AMO, Elvira.** Licenciada en Ciencias Económicas y Ciencias Financieras y Actuariales por la Universidad Complutense de Madrid y Diplomada en Psicología por la UNED. Es Coach Ejecutivo certificada por la Escuela Europea de Coaching y certificada en MBTI por el Instituto de Liderazgo; miembro de la ICF Internacional y Española y profesora asociada de IE Business School. Elvira González inicia su carrera profesional en los sectores Asegurador y Financiero en empresas como Caudal Seguros S.A, del Grupo Zurich Seguros, Volkswagen Finance S.A; Mercedes Benz Credit. En 1998 se incorpora a la compañía VOLVO, desempeñando cargos de Presidenta Región Latina para la filial Volvo Car Finance Europe y Consejera Delegada de Volvo Car Renting España S.A. y de Volvo Car Finance España, E.F.C., S.A. ... En 2001 pasa a formar parte del Consejo Mundial de Volvo Construction Equipment NV, compatibilizándolo con la Presidencia del Sur de Europa de Volvo Financial Services.

**GRANEL, Elena.** Doctor (PhD) in Psychology, Universidad Central de Venezuela. Postgraduate Diploma in Abnormal Psychology. Institute of Psychiatry, University of London. BA in Psychology, Universidad Central de Venezuela. Professor Emeritus, IESA, Venezuela. Associate Professor, IE Business School.

**INSUA, Pilar.** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Coach certificada por la ICF. A lo largo de sus más de 15 años de carrera profesional ha estado vinculada a la gestión de personas, ocupando puestos como Responsable de Formación y Desarrollo, Responsable de Recursos Humanos y Directora de Recursos Humanos, desarrolladas en compañías tales como Arbona & Ausonia, Pepsico y The Eat Out Group. En la actualidad, es Directora de RRHH para España, Portugal e Italia de Timberland.

**LÓPEZ RIERA, Teresa.** Es Licenciada en Pedagogía por la Universitat de Barcelona, Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por el IDEC Universitat Pompeu Fabra, MBA por el IE Business School y Coach Ejecutiva Certificada por la EEC y PNL Practitioner por el Instituto Gestalt. Entre 1999 y 2006, desarrolló su carrera profesional en RRHH en las áreas de formación y desarrollo organizativo. Ha liderado e implementado proyectos locales e internacionales para empresas como Soluziona, HP y Sitel Ibérica. En esta última fue gerente de formación y desarrollo, siendo responsable de la dirección del departamento, de la redefinición de procesos, políticas y estructura del área, evaluación del desempeño a nivel corporativo, proyectos de análisis de clima, programas de fidelización de empleados, definición de planes de carrera y planes de comunicación para una plantilla de 7.000 personas en España. En la actualidad es Asociada en SyC Consultoría.

**MILANS, Borja.** Licenciado en Marketing y Gestión Empresarial por Crandon College y Bachelor of Science in Business Administration (Major in Marketing) por la City University, Seattle, Washington St. Es Coach Ejecutivo y Coach de Equipos, certificado por la Escuela Europea de Coaching. Miembro de la comisión de marketing de ICF-Es, Socio Profesional de AECOP, y co-fundador y Presidente de Coaching Sin Fronteras. Socio Fundador de Coaching360 ([www.coaching360.es](http://www.coaching360.es)) y profesor en distintas instituciones sobre esta disciplina.

**MORALES IBÁÑEZ, Pilar.** Licenciada en Geografía e Historia, con postgrado en Gestión de Entidades Culturales, y Teoría y crítica de teatro. Posee numerosas certificaciones en coaching y experiencia en esta disciplina con expertos internacionales como John Grinder, Andrea Lages, Joseph O'Connor. Actualmente es Coach personal, ejecutivo y empresarial,

responsable técnico en Coaching y PNL de las certificaciones internacionales realizadas por John Grinder en España. Es responsable de las áreas de Coaching y Formación de Adaptic Solutions, S.L, y responsable del área de Soporte psicológico y emocional de Pronokal

**PERIBÁÑEZ, Lorenzo.** Desde hace más de 30 años su carrera profesional está vinculada a la dirección de personas, y desde hace más de 10 en dirección de recursos humanos. Como HR Partner de las organizaciones de IBM no dedicadas a servicios, ha sido responsable de la implantación y dirección de los procesos de RRHH para una población de 1.400 empleados en España y 500 en Portugal. Además, entre otras responsabilidades, ha sido director de Organización y Desarrollo de Directores, consejero de la Presidencia para la identificación y selección de Recursos Directivos, responsable de la implantación del Programa de Gestión por Competencias para IBM en EMEA, responsable de la implantación de programas de liderazgo.

**PRATS, Montserrat.** Bailarina y actriz. Experta en la expresión y lenguaje corporal y conciencia del cuerpo, reeducación corporal, anatomía para una movilidad sana, anatomía para la danza, colocación del bailarín, danza y teatro. Con una experiencia de 28 años imparte clases para profesores y alumnos en las disciplinas arriba mencionadas, tanto en el ámbito teatral, como en en organizaciones empresariales.

**ROJO, Pilar.** MBA y Diplomada en Dirección Financiera por el IE Business School, Diplomada en Estrategia Internacional por la London Business School, Executive Coach por la ICF y certificada en MBTI por el Instituto de Liderazgo es Licenciada en Psicología por la UCM de la que es candidato a doctor. Lleva más de 25 años impartiendo cursos de Comportamiento Organizacional, Desarrollo de Habilidades Directivas y desde los 10 últimos años de Coaching Ejecutivo. La profesora Rojo combina su labor docente e investigadora con la consultoría para diferentes empresas en el área del executive coaching, la selección y el desarrollo de habilidades directivas. Ha publicado numerosos casos, notas técnicas y papers en revistas especializadas en Recursos Humanos "Beyond 'revenue per Head?': Human Capital Metric, firm Performance and Teaching of HRM in Business Schols" fue considerado top ten por Social Science Research Network 2007. Coautora del libro "La dirección y el desarrollo de personas, un reto para el siglo XXI", ed. Pearson 2005, es colaboradora habitual de diferentes medios de comunicación españoles. En la actualidad es Directora del Executive Master en Dirección de Recursos Humanos, Directora del club de Benchmarking de RRHH y del PS de Coaching del IE Business School. Miembro de la ICF, del Colegio Oficial de Psicólogos y patrono de FUNDIPE (Fundación para el Desarrollo de la Función de RRHH).

**ROVIRA DE OSSÓ, Juan.** Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona; PDG por el IESE, Universidad de Navarra; y miembro del Consejo Asesor de la University of Oxford's Business School. Es coach certificado por ICF. Ha trabajado durante más de 15 años en banca, donde se especializó en banca internacional y en particular en el mercado de capitales internacionales y e-banking. En 1997 se incorpora a Telefónica donde ha desempeñado varios puestos de responsabilidad en diferentes compañías dentro del Grupo, en concreto en Telefónica Internacional (TISA), Atento, Terra-Lycos and Telefónica España. En agosto de 2006 fue nombrado Director General de la universidad corporativa, cargo que desempeña en la actualidad.

**SALVADOR, Jordi.** Licenciado en Física y MBA por ESADE. Máster en Desarrollo Organizacional y Consultoría de Procesos con Itama Rogovski (GR Institute Israel). Es Coach Ejecutivo certificado en coaching individual y de equipos por ICF y ha participado en programas y talleres sobre tecnología e innovación (IESE-Stanford University). Toda su trayectoria profesional se ha desarrollado en el ámbito de la consultoría internacional de sistemas de información para compañías como Freixenet, Armand Basi, Pronovias, Pescanova, Panrico, Maersk,... Además ha sido Vicepresidente para el sur de Europa y América Latina de Lawson. Actualmente es socio fundador y CEO de Estrix y Ambar, empresas internacionales en el ámbito de la consultoría tecnológica y la gestión del cambio, con oficinas en Barcelona, Milán, Ginebra, Lyon, Manchester, Zurich, Estocolmo y Santiago de Chile.

# Solicitud de Inscripción

## PROCESO DE ADMISIÓN

1. Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada.
2. Entrevista Personal.

Los candidatos/as serán llamados para esta entrevista que se realizará en la sede del Colegio de Dirección. Una vez realizada la entrevista personal, cada solicitud será estudiada por el comité de Admisiones del Colegio de Dirección cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a.

## A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

Sírvanse a pre-inscribirme en el PS Coaching Ejecutivo y Management en la convocatoria de enero 2011.

## DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos			
Nacido en		el	/	/ 19
Nacionalidad	Profesión	N.I.F.		
Domicilio	Población			
Provincia	Código Postal	País		
Móvil	Teléfono (prefijo)			
Fax	E-mail			

## FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es

Especialización/es

Año/s inicio – Año/s finalización

## POSICIÓN ACTUAL

Empresa	Cargo	Sector
Domicilio		
Población	Código Postal	
Provincia	País	
Móvil (Empresa)	Teléfono (prefijo)	
Fax	E-mail	
Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)		

## EXPERIENCIA PREVIA

Empresa

Cargo

Sector

## CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

IE BUSINESS SCHOOL - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax. (34) 91 745 03 31

E-mail: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu <http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

Fecha

Firma



# Información General

## **DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN**

El Programa tiene una duración aproximada de 216 horas divididas en 144 sesiones de hora y media cada una. Las sesiones se realizarán de 9,00 horas a 20,00 horas con dos descansos. Su inauguración está prevista para el viernes 28 de enero de 2011 y su finalización en julio de 2011.

## **DOCUMENTACIÓN**

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

## **DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DE IE BUSINESS SCHOOL**

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo. La obtención del Diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School. La condición de Antiguo Alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currícula a empresas que gestiona la Dirección de Carreras profesionales de IE Business School.

## **LUGAR DE REALIZACIÓN**

El Programa se realizará en las instalaciones de ARTCHIMBOLDI, C/ Córsega 281, 08008 Barcelona.

## **DERECHOS DE INSCRIPCIÓN**

El precio total del programa es de 14.500 € más 500 como aportación a la Fundación IE. Este precio incluye la asistencia a las sesiones y la documentación, y la aportación a la Fundación IE implica que el asistente a este programa tiene derecho a pertenecer a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE durante el año posterior a la finalización del programa. **Consulte las bonificaciones especiales en el precio de este PS para Antiguos Alumnos de IE Business School.** Además, IE Business School colabora con su empresa en la tramitación de las subvenciones de la Fundación Tripartita. IE Business School permite la posibilidad de pagos diferidos sin incrementar el coste del programa, así como una ventajosa línea de financiación según el convenio firmado entre IE y Caja Madrid. Este convenio se dirige a todos los candidatos admitidos en la escuela, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia. En todo caso, la aceptación de la petición y las condiciones ofertadas por el mismo estarán supeditadas al estudio de riesgos de la entidad financiera.



business  
school

Executive Education

Paseo de la Castellana, 60  
28046 Madrid. España. UE  
Tel.: (34) 91 745 03 19 - (34) 91 745 03 14  
Fax: (34) 91 745 03 31

Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu  
<http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

