

Fiturtech '11

Foro de Innovación y Tecnología Turística **ITH**

REGRESO AL FUTURO: EL VIAJERO

5º ANIVERSARIO

Fiturtech '11

Foro de Innovación y Tecnología Turística **ITH**

PROGRAMA

La influencia de la movilidad y las aplicaciones móviles en el turismo del S.XXI

Ignacio Olmeda, LTTMA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES
Pedro Antón, SEGITTUR

A primeros de año **Google** lanzó la noticia bomba: Google está realizando pruebas con un servicio basado en Google maps que muestra precios de los hoteles de la zona de búsqueda. En paralelo, adquiere las compañías **Ita Software** (principal proveedor de software de reservas a las empresas turísticas americanas) y compra de la guía de viajes online **Ruba**

Además, **Apple** plantea lanzar aplicaciones de descarga gratuita para realizar reservas desde los dispositivos móviles (iPhone e iPad) y ha patentado el sistema i-Travel, y ya existen cadenas hoteleras, como el grupo Accor, que han desarrollado su propia aplicación para que sus clientes puedan realizar reservas en hoteles del grupo a través de su iPhone

¿Estamos ante una tendencia de futuro? Qué valor pueden aportar al cliente final las aplicaciones desarrolladas específicamente para los dispositivos móviles por las grandes compañías de internet?

Taller de eMail Marketing.

Carlos Herrera, ANTEVENIO

El sector hotelero siempre ha considerado la relación directa con sus clientes como piedra angular del servicio, con el objetivo de fidelizar a sus clientes y conseguir así una repetición en la compra.

Desde la aparición del email en nuestra sociedad, todas las empresas han visto en Internet y en el eMail un potencial asombroso para la comunicación directa con el cliente, si bien esta disciplina del Marketing es la gran olvidada. Sin embargo, gracias a la tecnología de la que disponemos hace años, podemos enviar un mensaje directo a una Base de Datos de miles de registros al instante y a coste muy bajo. Eso, sumado a que cualquier información que se transmita a través de la red puede ser monitorizada, hace del eMail Marketing una herramienta de comunicación muy poderosa.

En el taller se expondrán, por parte de un experto en la disciplina del eMail Marketing, las claves para alcanzar el éxito en las campañas de esta disciplina orientadas al incremento de ventas y la fidelización de clientes..

El Marketing del S.XXI

Eugenio de Andres, TATUM

Nos encontramos en un mercado maduro y saturado donde cada vez nos resulta más difícil distinguimos de la masa y destacar en la gran oferta turística existente en España .El sentido común nos presenta la diferenciación como única vía para alcanzar el éxito atrayendo clientes a nuestros hoteles, sin embargo los hoteles ya construidos tienen muy difícil realizar ciertos cambios que permitirían una clara diferenciación frente a otros competidores, como el diseño del edificio, de los interiores, el estilo, etc ¿Entonces, qué herramientas tenemos a nuestra disposición para captar la atención de los potenciales clientes?

Las redes sociales, el Marketing olfativo o el Neuromarketing son algunas disciplinas que se están imponiendo en otros sectores con gran éxito.

Taller de estrategia en medios sociales.

Angel Álvarez, TERRITORIO CREATIVO

El sector hotelero siempre ha considerado la relación directa con sus clientes como piedra angular del servicio, con el objetivo de fidelizar a sus clientes y conseguir una repetición en la compra. No obstante, siempre se ha enfocado la fidelización al incremento de ventas, obviando la capacidad de análisis de calidad que los clientes nos pueden ofrecer de forma gratuita para la mejora continua de los servicios ofertados si les proporcionamos el canal idóneo.

Desde la aparición de las redes sociales, no son pocos los hoteles que se han lanzado a desarrollar acciones de marketing en redes sociales, y abrir perfiles en aquellas de mayor éxito tanto a nivel nacional como internacional.

En el taller se expondrán, por parte de uno de los grandes profesionales en redes sociales en España, las claves para alcanzar el éxito en las campañas orientadas a las redes sociales, y qué estrategias se deben seguir para cumplir los objetivos marcados.

Inspirando a nuestros clientes

Enrique Sarasola, ROOM MATE HOTELS

En éstos últimos años hemos visto cómo se afianzan en la parrilla televisiva programas que muestran destinos bajo un formato no utilizado hasta ahora en la promoción de destinos, un formato quizá mas realista y transparente que un documental o el manido video promocional, mas cercano a la experiencia que puede vivir un turista al visitar ese destino.

Españoles en el mundo, Callejeros Viajeros, Hotel Dulce Hotel, Tu vista favorita, son algunos ejemplos de programas de TV que muestran otra cara de la oferta turística. Pero qué influencia real tienen estos programas en el proceso de decisión de compra de los potenciales usuarios? Son capaces de inspirar a nuestros clientes e influir en su decisión de compra? Realmente han visto incrementadas sus ventas los hoteles y destinos tras su aparición en estos programas?

MIÉRCOLES

Innovación y movilidad en el turismo del S.XXI

Inauguración FITURTECH 11 Ana Larrañaga, FITUR y Joan Molas, ITH	10:45 h.
La influencia de la movilidad en el turismo del S.XXI Ignacio Olmeda, LTTMA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ Pedro Antón, SEGITTUR	11:00 h.
Mesa redonda: La influencia de la movilidad Ignacio Olmeda, LTTMA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ Pedro Antón, SEGITTUR David Marrodán, GOOGLE TRAVEL SPAIN Borja Rodríguez y Gerson Beltrán, GRUPO ALMIA	11:30 h.
Presentación central de compras Gabriele Burgio, NH HOTELES Joan Gaspart, HUSA Marisol Turro, SERCOTEL Pedro Martínez, COPERAMA	13:00 h.
Fin de la jornada de mañana	14:00 h.
Presentación de la jornada de tarde Álvaro Carrillo de Albornoz, ITH	16:30 h.
Taller de de eMail Marketing Carlos Herrera, ANTEVENIO	16:35 h.
Fin de la jornada	18:00 h.

JUEVES

Marketing del S.XXI

Presentación de la jornada Fabián González, ITH	11:00 h.
El Marketing del S.XXI Eugenio de Andrés, TATUM	11:00 h.
Mesa redonda: Marketing del S.XXI Eugenio de Andrés, TATUM Horacio Vicente, AROMARKETING Ignacio Gil, ACTIV Marta Bonet, SANTBLAI Jimmy Pons, HOSTELTUR INNOVA Enric López, EUTH CETT-UB	11:30 h.
Encuentro Instituto de Empresa (IE) de proyectos innovadores en turismo con Business Angels	13:00h.
Encuentro Bloggers y fin de la jornada de mañana	14:00 h.
Presentación de la jornada de tarde Álvaro Carrillo de Albornoz, ITH	16:30 h.
Taller de redes sociales Ángel Álvarez, TERRITORIO CREATIVO	16:35 h.
Fin de la jornada	18:00 h.

VIERNES

Inspirando a nuestros clientes

Presentación de la jornada 11:00 h.
Fabian González, ITH

Inspirando a nuestros clientes 11:15 h.
Enrique Sarasola, ROOM MATE

Mesa redonda: Inspirando a nuestros clientes 12:00 h.
Mariano Blanco, CUATRO
Enrique Sarasola, ROOM MATE
Joantxo Llantada, AVT
Manuel Molina, HOSTELTUR TV
Ricardo Arranz, HOTEL VILLAPADIERNA

Encuentro Blogger ITH 13:30 h.

Fin de la jornada 14:30 h.