

MSR CONSULTING ADQUIERE LA LICENCIA DE UN MODELO DE GESTIÓN ESPAÑOL

Se trata del modelo Will Management (Gestión del Compromiso) creado por el pensador español Javier Fernández Aguado, con la colaboración de José Aguilar.

Madrid, 20 de julio de 2010.- La consultora internacional MSR Consulting ha llegado a un acuerdo con MindValue para licenciar el modelo de gestión *Will Management* o Gestión del Compromiso -creado por el pensador español y socio director de MindValue, Javier Fernández Aguado con la colaboración de José Aguilar- con el fin de implantarlo en las empresas que lo soliciten.

La firma de este pacto entre MSR Consulting y MindValue refuerza el papel que ostenta desde hace años el Management español en la comunidad internacional: Fernández Aguado recibió en 2008 el premio Peter Drucker a la innovación en Management, en Estados Unidos, y en febrero de este año, más de 600 profesionales se dieron cita en Feria de Madrid para participar del I Symposium Internacional sobre su pensamiento.

El modelo de Gestión del Compromiso va más allá de los modelos clásicos de motivación. Siguiendo el paradigma antropomórfico creado por Fernández Aguado, *Will Management* es la Gestión del Compromiso entendido como la voluntad y capacidad de todos para contribuir al éxito de la compañía y alcanzar metas valiosas. Es un modelo de aprendizaje organizativo que desde una cultura de compromiso recíproco, promueve una fuerte identificación de cada profesional con la organización, y su disposición voluntaria a realizar un esfuerzo discrecional que permita alcanzar logros excelentes desde la lealtad y profunda involucración.

Así, *Will Management* afronta el gran reto estratégico de la Dirección de movilizar la voluntad inteligente y de disponer de herramientas mediante las cuales, profesionales con talento lleguen a comprometerse con los objetivos de la organización y a integrarse en el proyecto de empresa para obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

Sobre MSR Consulting

Consultora creada en Francia en 1987 por Jacques Horovitz, especialista en temas de calidad de servicio y fidelización de clientes, profesor en varias universidades de postgrado europeas (Insead, IMD, etc.) y autor de numerosos libros sobre la materia. Con vocación internacional, la compañía cuenta con oficinas en España, Alemania, Holanda, Italia y Argentina. Desde una visión global, diseña y desarrolla proyectos estratégicos de consultoría RH y gestión del talento creando valor a través de las personas.

Sobre MindValue

Consultora especializada en servicios profesionales para la alta dirección, ofrece un asesoramiento que facilita la toma de decisiones desde una perspectiva global y con enfoques innovadores, tanto a nivel personal como organizativo. Sus responsables pertenecen al exclusivo club que acoge a los diez principales pensadores españoles del área del Management: *Topten Management español*.

Para más información:

Pablo Ferrer-Bonsoms

Tel.: 649 21 29 56.

Email: pablo@ferrercomunicacion.com

www.mindvalue.com / www.msr.es