



RECRUITING ERASMUS una de las “Mejores Ideas del Año”

Recruiting Erasmus, el proyecto impulsado por **PeopleMatters** para poner en contacto a empresas y estudiantes *Erasmus*, ha sido galardonado con el premio “Mejores ideas del año”, que concede la revista **Actualidad Económica**.

Recruiting Erasmus facilita a los estudiantes españoles que cursan parte de sus estudios en el extranjero, así como a los estudiantes foráneos que se encuentran en nuestro país, su primera oportunidad profesional con alguno de los socios del proyecto: **Abbott, Acciona, Banesto, BBVA, CLH, FCC, Groupama Seguros, Heineken España, Inditex, Janssen-Cilag, Kellogg's, Red Eléctrica de España, Siemens, Tecnia y Vodafone**.

A través de la web www.recruitingerasmus.com, los *Erasmus* o cualquier estudiante con una experiencia internacional pueden entrar en contacto con las empresas participantes y pasar a formar parte de sus procesos de selección, además de disfrutar de ventajas comerciales diseñadas para ellos.

Alfonso Jiménez, socio director de **PeopleMatters**, ha mostrado su satisfacción por este premio: “Es un honor recibir este galardón por un proyecto innovador relacionado con el empleo que tanto se necesita en estos momentos, en los que los universitarios necesitan su primera oportunidad laboral y las empresas estudiantes con experiencia internacional”.

El proyecto **Recruiting Erasmus**, que está ya en su segunda edición, se difunde cada año en los principales campus universitarios a través de “Erasbus”, un autobús con toda la información necesaria para que los estudiantes españoles y extranjeros puedan conocer de primera mano a las empresas que participan en la iniciativa.

Para Miriam Aguado, gerente de **PeopleMatters**, “el programa **Recruiting Erasmus** es una oportunidad para los más de 6.000 jóvenes que ya forman parte del proyecto, así como para las empresas participantes en el mismo, que buscan candidatos con idiomas y experiencia internacional”.

Recruitingerasmus.com, cuenta con la colaboración de **Expansión&Empleo** como medio oficial y **Erasmooos.com** como red social oficial.



Para más información:

Soledad Gamerman, Directora de marketing y comunicación de PeopleMatters
Tel: 91 781 06 80 Mail: (soledad.gamerman@peoplematters.com)

PeopleMatters, es un equipo de profesionales con más de veinte años de experiencia prestando servicios profesionales de Consultoría de Gestión de Personas.

Comprometidos con el rigor, la superación de expectativas y la creación de valor actual y futuro a través de las personas.

Diseñamos y ponemos en marcha las soluciones más adecuadas para las necesidades y oportunidades del negocio y las personas que lo hacen posible, concentrándonos en: Definición de la Estrategia de Capital Humano, Diseño e Implantación de Procesos de Gestión de Personas, Consultoría de Compensación, desarrollo de la Capacidad Directiva y Gerencial, Gestión de la Marca como Empleador, Diversidad, Conciliación y Planes de Igualdad.