

Directora: María Teresa Sáenz  
 Correo-e: msaenz@observatoriorh.com

Correo-e redacción:  
 redaccion@observatoriorh.com

Publicidad: Isabel Riera  
 iriera@observatoriorh.com  
 Tel.: 91 758 64 82  
 Fax: 91 542 43 31

Redacción, Administración y Publicidad:  
 ORH Grupo Editorial de Conocimiento y Gestión, S.L.  
 c/ San Quintín, 10, 2º izda.  
 28013 MADRID  
 Tel.: 91 758 64 82  
 Fax: 91 542 43 31  
 Atención al cliente: 902 883 156

Diseño: Guiomar Sánchez Mill  
 Maquetación: José Manuel Tirado Domínguez  
 Impresión: Ino Reproducciones, S.A.

Colaboran en este número:  
 Alfonso Jiménez, Roberto Martínez, Javier Martínez, Miguel Luengo, Eugenio de Andrés, Ángel Martín, Abdón Pedrajas Moreno, Tomás Sala Franco, Jaime Ros Felip, Mikel Gorriti Bontigui, Víctor Morales Venero, Antonio Pedrajas Quiles, Javier Fernández Aguado, Arturo Iglesias, Wouter Van Daalen, Manuel Osorio, Paz Coloma, Wouter van Daalen, Colby Price, Mª José Fraile y Efrén Martín.

Fotografías: © Fernando Sauce

Servicio de Atención al Cliente y Suscripciones:  
 Correo-e: www.redaccion@observatoriorh.com  
 Tel.: 91 758 64 82 / Fax: 91 542 43 31

EDITA:  
 ORH GRUPO EDITORIAL DE CONOCIMIENTO Y GESTIÓN, S.L.

Depósito Legal: M-17150-2006  
 ISSN: 1886-4244

Observatorio de Recursos Humanos y Relaciones Laborales no comparte, necesariamente, las opiniones de los colaboradores.



## NI LA EMPRESA NI LA VIDA SE CONSTRUYEN SOBRE EL PESIMISMO

**G**uardaremos un grato recuerdo del 44 Congreso de Aedipe. Parecía que tenía muchos elementos en contra pero lo logró. Me consta que ha habido mucha preocupación y también mucho esfuerzo para superarla y, al final, ha sabido reponeerse a no pocas dificultades para conseguir celebrarse en el entorno previsto y con una respuesta, por parte de profesionales y empresas, que a más de uno ha dejado sorprendido.

Más de 600 personas, una veintena de expositores y 35 ponentes le dieron pulso a unas jornadas que comenzaron lluviosas y terminaron con sol radiante. Por allí vimos a Leopoldo Badía y a Javier Fernández Aguado, a Pilar Jericó y a John Zenger, a Juan Carlos Cubeiro y a Pilar Gómez Acebo. Y junto a ellos, directores generales que nos llevaron a confiar en su visión comprometida con el negocio y con las personas: Desigual, Port Aventura, Hertz España... Precisamente con éste último, quien apuraba en esta cita sus últimos días al frente de la compañía, tuvimos ocasión de comentar que *"ni la empresa ni la vida se construyen sobre el pesimismo"*. Y es que la búsqueda de oportunidades, la energía constructiva y el trabajo para el futuro fueron consignas presentes en todos los mensajes y que el auditorio agradeció con cálidas y profundas ovaciones.

Gustó y mucho la intervención del padre de la revolución de los ninjas, un ejemplo en sí mismo de que todo es posible, de que el azar se pone en marcha sólo si previamente hemos lanzado los dados o colocado la bola en la ruleta. Dice Leopoldo que tiene el don de contar de manera simple lo que es simple, aunque lo que realmente hace es impedir que nos excusemos en nuestra ignorancia para pensar y actuar: *"la cultura de la vagancia no es cultura", "las empresas no existen, sólo las personas", "lo menos importante de las crisis es lo económico; lo que más es la decencia", "los valores no son ni viejos ni nuevos; son", "los que hemos de salir de la crisis no son ni los gobiernos ni los políticos, sino nosotros mismos"*. ¡Menudas perlas para el conocimiento y la acción!

Y a la acción también nos invitó Fernández Aguado. *"Hay demasiadas empresas obsesionadas con la radiografía de la crisis"*, advirtió, y eso hace realidad la parálisis por el análisis. No sabemos manejarnos en los fracasos –y esta crisis lo es– porque tampoco lo sabemos en los éxitos –que se tuvieron antes y quizá demasiado a lo grande–. Por eso, los batacazos, cual cura de humildad, valen su peso en oro... siempre y cuando nos traguemos el orgullo y aprendamos la lección.)



María Teresa Sáenz Blanco  
 msaenz@observatoriorh.com  
 Directora

### OBSE

RVATORIO DE RECURSOS HUMANOS Y RR.LL.

Se distribuye exclusivamente mediante suscripción. Si desea recibirla, puede contactar con nosotros en nuestra web: [www.observatoriorh.com](http://www.observatoriorh.com), en el teléfono: 91 758 64 82, fax: 91 542 43 31, o bien por correo electrónico: [suscripciones@observatoriorh.com](mailto:suscripciones@observatoriorh.com)